



EEN PEDAGOGISCH & PROFESSIONEEL
PROJECTORKEST - ORKESTPROJECT

EEN ECHE UITDAGING !

Eind 2007 opgericht en al vier succesrijke concerten in Leuven: het nieuwe symfonisch orkest 'T MUZIEK FRASCATI heeft zijn start niet gemist !

'T MUZIEK FRASCATI staat zowel voor een professionele als een pedagogische aanpak van projecten met klassieke muziek.

Het richt zich enerzijds tot talentvolle jonge musici die orkestervaring willen opdoen en anderzijds tot een ruim publiek met interesse in een kwalitatief compromisloos maar toegankelijk repertoire.

Muzikaal en artistiek ligt de verantwoordelijkheid in de handen van de jonge maar reeds verrassend ervaren dirigent KRIS STROOBANTS.

Een greep uit de programma's die we reeds gebracht hebben:

- voorjaar 2008: Swerts, Poulenc en Mendelssohn
- najaar 2008: Van der Roost, Tsjaikovski en Dvořak
- voorjaar 2009: Schubert, Glorieux en Borodin
- najaar 2009: Fauré, Vieuxtemps, Debussy, Lenaerts en Milhaud

SAMEN DEZE UITDAGING AANGAAN: GRAAG PRATEN WIJ
OVER DE MOGELIJKHEDEN OM SAMEN TE WERKEN.
MET UW STEUN MAKEN WIJ DE UITDAGING WAAR !

Bekijk onze (vernieuwde) website www.tmuziekfrascati.be.

Steeds bereid om u verdere inlichtingen te verstrekken.

BRUNO MELYN
Voorzitter
+32 (0)477 26 47 69

KRIS STROOBANTS
Dirigent / Artistiek verantwoordelijke
+32 (0)476 21 57 80

V OORSTELLING

Op 4 september 2007 werd 'T MUZIEK FRASCATI boven de doopvont gehouden, genoemd naar één van de verdwenen oude Leuvense concertzalen. Als semi-professioneel ensemble mikt dit orkest op goede amateurmuzikanten en pre-professionelen uit de regio, aangevuld met musici van over het hele land. Er wordt bewust gemikt op jonge muzikanten. Professionele orkestmuzikanten nemen dan de taak van 'coach' over hun instrumentengroep op zich, niet alleen om de kwaliteit te kunnen waarborgen, maar ook om vanuit een pedagogische aanpak de muzikanten de nodige orkestervaring aan te reiken.

'T MUZIEK FRASCATI is geen vast orkest met wekelijkse repetities, maar wordt per project samengesteld. Er wordt gerepeteerd in een periode van ongeveer 2 maanden met intensifiëring in de aanloop naar een concert of concertreeks en waarbij de nadruk ligt op een groot engagement van de muzikanten en andere vrijwilligers. Deze muzikanten worden in eerste instantie gezocht door de 'coaches', en daarna verder aangevuld via audities.

Met de keuze van de programma's benadrukken wij onze inzet voor componisten van eigen bodem en meteen ook de optie voor kwaliteitsmuziek die voor een breed publiek toegankelijk is. We knopen namelijk aan bij het grote internationale repertoire, en zetten tegelijkertijd belangrijke Vlaamse solisten in de schijnwerpers.

Op 22 mei 2008 weerklonk in de Leuvense schouwburg het eerste concert van 'T MUZIEK FRASCATI: op dit muzikale visitekaartje stonden de Festival Overture van Piet Swerts, het concerto voor twee piano's en orkest van Francis Poulenc (met LUC DEVOS en CATHERINE MERTENS als solisten) en de eerste symfonie van Felix Mendelssohn.

Voor 400 toeschouwers bracht een enthousiast orkest een prachtig première-concert in aanwezigheid van componist PIET SWERTS en burgemeester LOUIS TOBBACK. Het stadsbestuur van Leuven heeft ons als waardering en steun een bedrag van 3000 euro geschonken bij de opstart.



V OORUIT KIJKEND...

Na de succesvolle start wilt 'T MUZIEK FRASCATI in de toekomst twee projecten per seizoen in eigen beheer blijven organiseren, die uiteraard door andere organisatoren kunnen aangekocht worden. Het is namelijk de ambitie van 'T MUZIEK FRASCATI een productie in een korte tijdsspanne meerdere malen te herhalen, liefst op verscheidene locaties - binnen en buiten de provincie.

Het opbouwen van een vast publiek gebeurt door een toegankelijke en afwisselende programmatie met bijzondere aandacht voor plaatselijke componisten van alle tijden. Ook aan jonge en/of internationale solisten wilt 'T MUZIEK FRASCATI een podium blijven bieden, zoals hierboven reeds aangegeven.

Ons vijfde concert wordt meteen iets bijzonders: in het voorjaar van 2010 hebben we een benefietconcert ingepland dat een samenwerking is met KIWANIS LEUVEN, ten voordele van enkele sociale projecten van de stad Leuven.

Ook zijn de voorbereidingen lopende voor het najaarsconcert op 28 november 2010 dat als matinée zal doorgaan.

Daarnaast wordt er reeds voorbereidend werk gedaan om op langere termijn met een kern(kamer)orkest en 'kern'-muzikanten te werken, die flexibel kunnen ingezet worden bij verschillende gelegenheden. Dit alles kan ertoe leiden dat 'T MUZIEK FRASCATI in de mogelijkheid komt om een billijke vergoeding te voorzien aan muzikanten die ons project helpen waar te maken.



BEOORDELINGSCRITERIA

• ARTISTIEKE KWALITEIT

Over de artistieke kwaliteit van 'T MUZIEK FRASCATI kan weinig twijfel bestaan. Zoals gezegd mikt het orkest op goede amateurmuzikanten en pre-professionelen. Deze jonge musici biedt 'T MUZIEK FRASCATI de kans om hun talent te ontplooiën onder professionele begeleiding. De coaches, de dirigent en de concertmeester staan hiervoor in en verzekeren zo de kwaliteit van het ensemble.

1. DE COACHES

Om te beginnen zijn de huidige coaches stuk voor stuk bekende namen:

- ARIE VAN DER BEEK, reeds van bij het begin de coach van de houtblazers, is hoboïst bij de **Vlaamse Opera**.
- MARC TOOTEN coacht de strijkers, hij is solist-aanvoerder van de altviolen bij het **Brabants Orkest** te Nederland.
- Ten slotte treedt LEO WOUTERS op als coach van de koperblazers. Hij is trompetlessenaanvoerder van het **Nationaal Orkest van België**.

Daarnaast werkten we bij de vorige projecten reeds samen met de volgende musici:

- DIRK VANDAELE, concertmeester **Il Fondamento**.
- LEI WANG, aanvoerder eerste violen **Brussels Philharmonic** (voorheen **Vlaams Radio Orkest**).
- LUDO JOLY, contrabassist **Nationaal Orkest van België**.
- JAN VAN DUFFEL, hoornsolist **Nationaal Orkest van België**.
- LUK ARTOIS, slagwerker/paukenist **symfonieorkest van de Munt**.

2. DE DIRIGENT

KRIS STROOBANTS begon op veertienjarige leeftijd aan het Lemmensinstituut in Leuven te studeren waar hij een eerste prijs notenleer en harmonie behaalde. Bij Leon Pétré leerde hij trompet en baroktrompet spelen.

Hij zette zijn studieloopbaan verder aan het Koninklijk Conservatorium in Brussel, waar hij de diploma's *Meester in de muziek, optie Muziektheorie - Muziekschriftuur* en *Geaggregeerde voor het onderwijs* behaalde. Daarna studeerde hij nog af in de richting orkestdirectie aan het Koninklijk Conservatorium van Maastricht bij Jan Stulen.

KRIS STROOBANTS dirigeerde reeds verschillende opera-, operette-, musical- en theaterproducties. Zo had hij recent nog de muzikale leiding over de muziektheaterproductie 'Ceci n'est pas Carmen' en het project 'Tegenlied', beide voor 30CC, het cultureel centrum van Leuven, alsook het musicalproject 'Grenzeloos' door VLAMO, Koor & Stem en Danspunt. Ook dirigeerde hij verschillende koren, fanfare-, harmonie- en symfonieorkesten waarmee hij verschillende prijzen won en buitenlandse concertreizen maakte.

Momenteel is hij actief als muzikaal leider en klavecinist aan het project 'OPERA/ een werkstuk' bij het theater- en dansproductiehuis FABULEUS en als dirigent en artistiek leider van 'T MUZIEK FRASCATI.

3. DE CONCERTMEESTER

WIM SPAEPEN, de concertmeester van 'T MUZIEK FRASCATI, werd geboren op 22 juli 1983 te Leuven en begon op zesjarige leeftijd viool te studeren bij Maurits Goossens, waarbij hij tot 18-jarige leeftijd aan het 'Stedelijk Conservatorium' te Leuven zijn basisopleiding kreeg. Hier studeerde hij af in het schooljaar 2000-2001 met grootste onderscheiding. Hij behaalde tevens de Kiwanis-prijs.

Vanaf zijn 15de speelde hij enkele jaren mee in het 'Filharmonisch Jeugdorkest van Vlaanderen (FJOV)' o.l.v. Robert Groslot. Met dit orkest maakte hij vele tournees o.a. naar Rusland, Italië en Zuid-Afrika. Hij combineerde orkest met kamermuziek; van jongs af speelde Wim mee in een strijkkwartet en talrijke andere bezettingen. Na zijn basisopleiding ging Wim verder studeren aan het 'Lemmensinstituut' te Leuven bij Otto Derolez. In juni 2006 behaalde hij hier het diploma *Master in de Muziek* met grote onderscheiding.

Hij volgde talrijke masterclasses o.a. bij Miguel Negri (Harelbeke en Valencia), Kati Sebestyen en Ervin Schiffer (Morges), Eduard Schmieder (Bergen op de 'International Holland Music Sessions'), Otto Derolez (Baarlo en Vught), Johannes Leertouwer, Corrado Bolsi en Midori Seiler.

In november 2005 nam Wim deel aan de 'European String Competition' te Luxemburg en behaalde hij de bronzen medaille.

Na het volgen van een masterclass bij Miguel Negri werd WIM SPAEPEN in 2006 toegelaten tot de prestigieuze 'Negri Violin School' te Valencia (Spanje). De erevoorzitter van deze school was Lord Yehudi Menuhin. Tevens wordt Wim gesteund door de service club Rotary.

• BOVENLOKAAL APPEL

Hoewel 'T MUZIEK FRASCATI de stad Leuven als uitvalsbasis heeft, gaat het bereik van het ensemble verder dan deze stad alleen.

Ten eerste wordt er promotie gevoerd voor de Leuvense concerten en het orkest zelf in Vlaams-Brabant. Voor elk concert vindt er immers een verspreiding van A3-affiches en A5-flyers plaats in de vestigingsplaatsen van de Vlaams-Brabantse culturele centra, de bibliotheken en muziekscholen van de provincie, de harmonieën, orkesten en koren van de regio. Daarenboven wordt de regionale media gecontacteerd (Radio 2 Vlaams-Brabant, ROB-tv, ...) waardoor de Vlaams-Brabantse bevolking zeker te horen krijgt over de concerten en het orkest.

Bovendien worden er voor de bezetting van het orkest jonge muzikanten aangesproken uit het ganse land. 'T MUZIEK FRASCATI wilt immers een veelzijdig karakter hebben en kijkt dan ook uit naar talentvolle musici in de hele regio.

- AANVULLING VAN HET REEDS BESTAANDE KUNSTAAKBOD

Leuven kent een zeer interessant en rijk musicerend leven met talrijke koren, harmonieën, fanfares, enkele ensembles die Leuven als residentie kozen en de verschillende huisensembles van het Lemmensinstituut en de Katholieke Universiteit. De oprichting van andere symfonische of kamerorkesten in navolging van 'T MUZIEK FRASCATI kan alleen maar worden toegejuicht: dit zal leiden tot een gezonde, stimulerende concurrentie en uitwisseling van muzikale ideeën en benaderingen, wat het culturele landschap enkel ten goede kan komen.

- PUBLIEKSSTRATEGIE: INNOVATIEF & PARTICIPATIEF

'T MUZIEK FRASCATI heeft zeker een innoverende aanpak. Aangezien professionele orkestmuzikanten de taak van 'coach' over een instrumentengroep op zich nemen, wordt niet alleen de kwaliteit gewaarborgd, maar zorgt dit systeem ook voor een pedagogische aanpak om de muzikanten de nodige orkestervaring aan te reiken.

Het innoverend aspect is ook terug te vinden in het feit dat 'T MUZIEK FRASCATI geen vast orkest is met wekelijkse repetities, maar per project wordt samengesteld. Het opbouwen van een vast publiek steunt op een toegankelijke en afwisselende programmatie met bijzondere aandacht voor regionale componisten en solisten.

Op vlak van participatie wilt 'T MUZIEK FRASCATI regionale, talentvolle muzikanten de kans geven om mee te spelen in een middelgroot symfonieorkest, onder begeleiding van enkele topbegeleiders.

- FINANCIËLE HAALBAARHEID

Het bestuur van 'T MUZIEK FRASCATI wilt uitsluitend werken op basis van een gezonde financiële structuur.

DIT IS NIET EVIDENT, MAAR WEL DE SLEUTEL TOT EEN LANGLOPEND PROJECT !

De organisatievorm van een vzw betekent tevens dat er een grote groep vrijwilligers deze organisatie permanent ondersteunt. Toch zijn de kosten behoorlijk hoog en beschikken wij nog niet over een eigen repetitieruimte of eigen instrumenten.



C OMMUNICATIEPLAN

In de eerste plaats wordt alle informatie omtrent 'T MUZIEK FRASCATI en toekomstige concerten op de webstek van het orkest geplaatst: www.tmuziekfrascati.be.

Voor elke productie vindt er ook een verspreiding van A3-affiches plaats in de vestigingsplaatsen van de Vlaams-Brabantse culturele centra, de bibliotheken en muziekscholen van de provincie, de harmonieën, orkesten en koren van de regio. Via muzikanten, bestuursleden en sympathisanten worden de affiches verder verspreid.

De verspreiding van de A5-flyers gebeurt op eenzelfde manier. Bovendien worden er ook actief flyers uitgedeeld na concerten van andere organisatoren (Katholieke Universiteit Leuven, 30CC, e.a.).

Een persbericht en een digitale aankondiging wordt verstuurd naar de schrijvende pers (Belga, De Morgen, De Streekkrant/De Zondag/Steps Magazine, Gazet van Antwerpen, Het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad, De Standaard, Passe-Partout, Veto...) en de audiovisuele pers (Radio 2, Radio 4 FM, Radio Scorpio, MIX FM, ROB-tv...). Een betaalde advertentie wordt in de Passe-Partout geplaatst. Ook de UiTdatabank (voorheen CultuurDatabank) wordt aangevuld met de geplande concerten.



UW STEUN

Op zeer verscheidene manieren kunt u bijdragen tot onze groei en succes.

1. U SPONSORT 'T MUZIEK FRASCATI (PER CONCERT)

Er zijn verschillende mogelijkheden voor sponsoring. Hier enkele voorziene **MODULES**:

Naam	Omschrijving (uw logo verschijnt op)	Bedrag
WEB	Website, Facebook, e-mails	50 EUR
PROGRAMMABROCHURE	Brochure A5 (full color kaft, zwart-wit)	
• 'PICCOLO'	• 1/3 van A5	100 EUR
• 'MEDIO'	• A6 (1/2 van A5)	150 EUR
• 'GROSSO'	• A5	300 EUR
LEAFLET	Leaflet (A5, full color)	100 EUR
AFFICHE	Affiche (A3, full color)	300 EUR
EIGEN PROMOTIEMATERIAAL	• Leaflet (los in programmaboekje)	250 EUR
	• Spandoek, vlag, ... (in inkomhal)	500 EUR

Door een combinatie van bovenstaande modules kan een **SPONSORPAKKET** samengesteld worden. Een overzicht van de door ons voorgestelde pakketten vindt u hieronder. Uiteraard kan er ook een sponsorpakket **OP MAAT** gemaakt worden.

	Naam	Omschrijving (sponsorpakket bestaande uit)	Bedrag
<input type="checkbox"/>	SOLO	Web (inbegrepen: 1 inkomkaart)	50 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTINO	Web + Programmabrochure 'Piccolo' (inbegrepen: 3 inkomkaarten)	125 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTO	Web + Programmabrochure 'Medio' + Leaflet (inbegrepen: 6 inkomkaarten)	250 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTO GROSSO	Web + Programmabrochure 'Grosso' + Leaflet + Affiche (inbegrepen: 12 inkomkaarten)	675 EUR
<input type="checkbox"/>	TUTTI	"CONCERTO GROSSO" + Eigen promotiemateriaal (inbegrepen: 25 inkomkaarten)	1350 EUR
<input type="checkbox"/>	OPMAAT		

2. U ORGANISEERT EEN CONCERT MET 'T MUZIEK FRASCATI

Een concert van u en/of uw organisatie voor uw klanten, familie, kennissen en vrienden, et cetera - muzikaal opgeluisterd door 'T MUZIEK FRASCATI ? Hierover kunnen wij tijdens een persoonlijk gesprek alle mogelijkheden verder toelichten en op uw vraag een concrete prijs berekenen.

3. U STEUNT 'T MUZIEK FRASCATI OP EEN ORIGINELE MANIER

Dit kan uiteraard en op zeer uiteenlopende manieren:

- Elk concert wordt opgevoerd in samenwerking met **solist(e)(n)**. Uw steun kan erop gericht zijn de kosten van deze solist mee te helpen dragen.
- U steunt ons bij de aankoop van **muziekinstrumenten**.
- U heeft de mogelijkheid om een vaste **repetitiezaal** (akoestisch geschikt en in de regio Leuven) ter beschikking te stellen van 'T MUZIEK FRASCATI.
- ...

GRAAG BESPREKEN WIJ MET U ELKE MOGELIJKHEID TOT SAMENWERKING NA EEN TELEFOONTJE AAN ONZE VOORZITTER OF DIRIGENT (ZIE HOGER).



R ETURN

Ter illustratie vindt u in bijlage de affiche, de flyer en het programmaboekje van ons laatste concert. In geval van sponsoring zal in de toekomst het logo van uw organisatie een duidelijke plaats krijgen op de gebruikte promotiemiddelen (zie bovenstaande tabellen), waaronder bijvoorbeeld www.tmuziekfrascati.be, de website van 'T MUZIEK FRASCATI.

UITERAARD BRENGT U MET UW STEUN DE GROEI VAN 'T MUZIEK FRASCATI EEN STAP VOORUIT ! U WILT VERBONDEN WORDEN MET EEN KWALITATIEF HOOGSTAAND PROJECT DAT CULTUREEL EN PEDAGOGISCH EEN UNIEKE PLAATS INNEEMT IN HET LANDSCHAP VAN DE KLASIEKE MUZIEK !





'T MUZIEK FRASCATI VZW
 Maatschappelijke Zetel: Vlamingenstraat 49
 BE-3000 LEUVEN
 BE0892.030.707

KOSTENNOTA VOOR SPONSORING

Hieronder vindt u een overzicht van de voorziene **MODULES**.

Naam	Omschrijving (uw logo verschijnt op)	Bedrag
WEB	Website, Facebook, e-mails	50 EUR
PROGRAMMABROCHURE	Brochure A5 (full color kaft, zwart-wit)	
• 'PICCOLO'	• 1/3 van A5	100 EUR
• 'MEDIO'	• A6 (1/2 van A5)	150 EUR
• 'GROSSO'	• A5	300 EUR
LEAFLET	Leaflet (A5, full color)	100 EUR
AFFICHE	Affiche (A3, full color)	300 EUR
EIGEN PROMOTIEMATERIAAL	• Leaflet (los in programmaboekje)	250 EUR
	• Spandoek, vlag, ... (in inkomhal)	500 EUR

Door een combinatie van bovenstaande modules kan een **SPONSORPAKKET** samengesteld worden. Een overzicht van de door ons voorgestelde pakketten vindt u hieronder. Uiteraard kan er ook een sponsorpakket **OP MAAT** gemaakt worden.

	Naam	Omschrijving (sponsorpakket bestaande uit)	Bedrag
<input type="checkbox"/>	SOLO	Web (inbegrepen: 1 inkomkaart)	50 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTINO	Web + Programmabrochure 'Piccolo' (inbegrepen: 3 inkomkaarten)	125 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTO	Web + Programmabrochure 'Medio' + Leaflet (inbegrepen: 6 inkomkaarten)	250 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTO GROSSO	Web + Programmabrochure 'Grosso' + Leaflet + Affiche (inbegrepen: 12 inkomkaarten)	675 EUR
<input type="checkbox"/>	TUTTI	"CONCERTO GROSSO" + Eigen promotiemateriaal (inbegrepen: 25 inkomkaarten)	1350 EUR
<input type="checkbox"/>	OPMAAT		

Het logo zal op analoge / digitale manier worden bezorgd aan
 Het bedrag wordt contant betaald / overgeschreven op rekeningnummer **068-2496106-32** met vermelding van (bedrijfs)naam en sponsorpakket.

Opgemaakt in tweevoud, te (*plaats*) op (*datum*)

Handtekening sponsor

Handtekening namens 'T MUZIEK FRASCATI



'T MUZIEK FRASCATI VZW
 Maatschappelijke Zetel: Vlamingenstraat 49
 BE-3000 LEUVEN
 BE0892.030.707

KOSTENNOTA VOOR SPONSORING

Hieronder vindt u een overzicht van de voorziene **MODULES**.

Naam	Omschrijving (uw logo verschijnt op)	Bedrag
WEB	Website, Facebook, e-mails	50 EUR
PROGRAMMABROCHURE	Brochure A5 (full color kaft, zwart-wit)	
• 'PICCOLO'	• 1/3 van A5	100 EUR
• 'MEDIO'	• A6 (1/2 van A5)	150 EUR
• 'GROSSO'	• A5	300 EUR
LEAFLET	Leaflet (A5, full color)	100 EUR
AFFICHE	Affiche (A3, full color)	300 EUR
EIGEN PROMOTIEMATERIAAL	• Leaflet (los in programmaboekje)	250 EUR
	• Spandoek, vlag, ... (in inkomhal)	500 EUR

Door een combinatie van bovenstaande modules kan een **SPONSORPAKKET** samengesteld worden. Een overzicht van de door ons voorgestelde pakketten vindt u hieronder. Uiteraard kan er ook een sponsorpakket **OP MAAT** gemaakt worden.

	Naam	Omschrijving (sponsorpakket bestaande uit)	Bedrag
<input type="checkbox"/>	SOLO	Web (inbegrepen: 1 inkomkaart)	50 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTINO	Web + Programmabrochure 'Piccolo' (inbegrepen: 3 inkomkaarten)	125 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTO	Web + Programmabrochure 'Medio' + Leaflet (inbegrepen: 6 inkomkaarten)	250 EUR
<input type="checkbox"/>	CONCERTO GROSSO	Web + Programmabrochure 'Grosso' + Leaflet + Affiche (inbegrepen: 12 inkomkaarten)	675 EUR
<input type="checkbox"/>	TUTTI	"CONCERTO GROSSO" + Eigen promotiemateriaal (inbegrepen: 25 inkomkaarten)	1350 EUR
<input type="checkbox"/>	OPMAAT		

Het logo zal op analoge / digitale manier worden bezorgd aan
 Het bedrag wordt contant betaald / overgeschreven op rekeningnummer **068-2496106-32** met vermelding van (bedrijfs)naam en sponsorpakket.

Opgemaakt in tweevoud, te (*plaats*) op (*datum*)

Handtekening sponsor

Handtekening namens 'T MUZIEK FRASCATI